



NACHHALTIGER KONSUM

TEILAUSWERTUNG DES AK-KONSUMMONITORS

NINA TRÖGER & JOHANNA BÜRGER | 24.05.2022

KONSUMMONITOR: VIELE FRAGEN – VIELE ANTWORTEN

Forschungsprojekt von AK Wien Konsumentenschutz (Mag. Nina Tröger) und Institut für Soziologie der Universität Wien (Mag. Gerhard Paulinger, Dr. Christoph Reinprecht)

Serie von themenzentrierten Online-Befragungswellen von Jänner 2019 bis März 2020 mit insgesamt über 1000 Haushalten

- **Erstbefragung:** Haushaltsstruktur, Soziodemografie, Konsumpolitik
- **Haushaltsgeräte:** Haushaltsausstattung, Nutzung, Defekte und Reparaturen
- **Ernährung:** Einstellungen zur Ernährung und zu Lebensmitteln
- **Lebensmitteleinkauf I:** Praktiken, Probleme, Gütezeichen, Boykott und Buykott
- **Lebensmitteleinkauf II:** Organisation des Lebensmitteleinkaufs, Ausgaben
- **Alltagsfinanzen:** Geldgeschäfte, Sparen, Anlage, Kredite, Versicherungen
- **Küchenausstattung:** Ausstattung und Verwendung
- **Reisen und Urlaub:** Organisation und Buchung, Reiseziele, Kosten, Reisen und Klima
- **Wertorientierungen**

Projektwebseite mit Endbericht:
<https://www.konsummonitor.at>



**konsum
monitor**



**universität
wien**

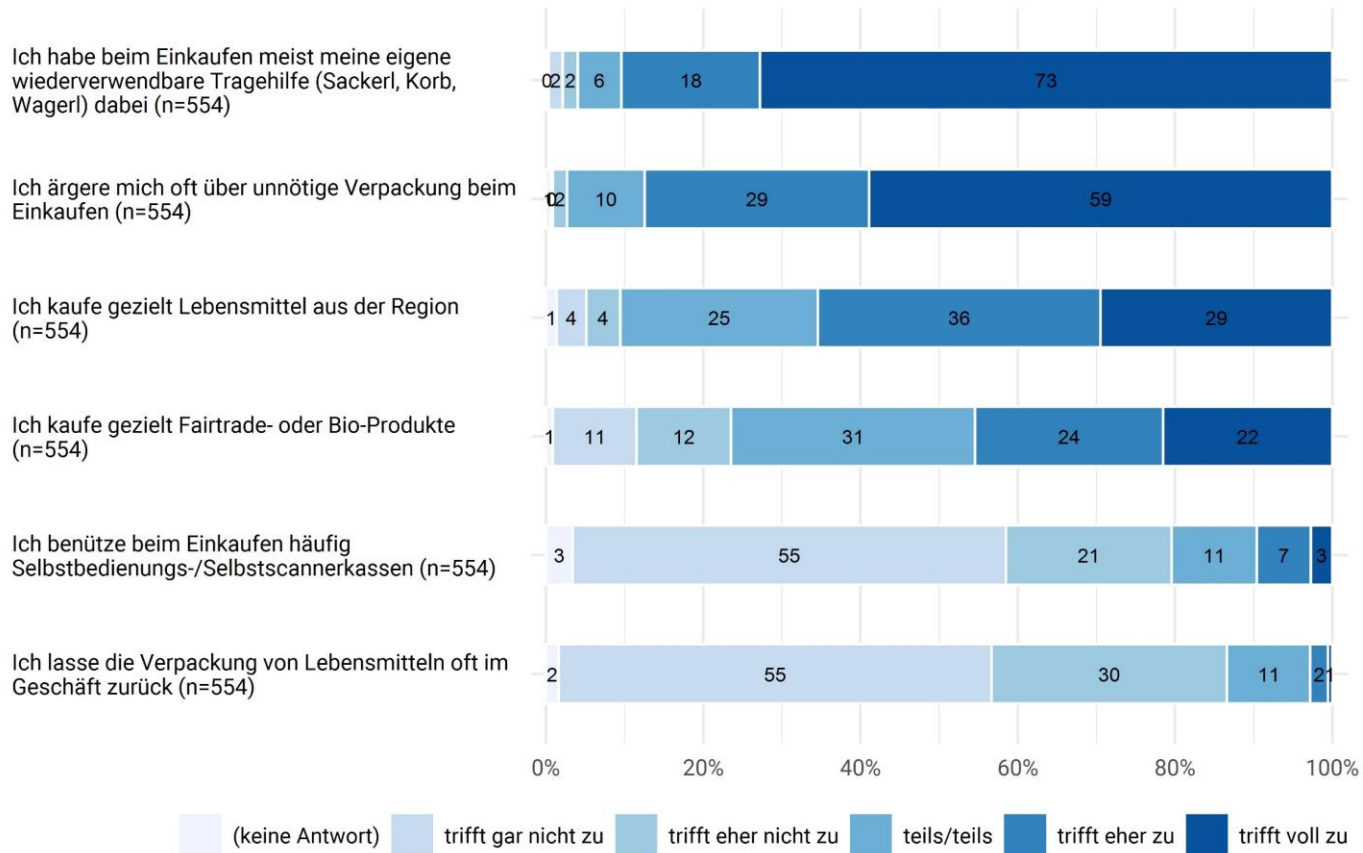
AK-STUDIE NACHHALTIGER KONSUM

POTENZIALE UND HÜRDEN
ÖSTERREICHISCHER HAUSHALTE

Was sind die Potenziale und Hürden für
nachhaltigen Konsum österreichischer Haushalte?

LEBENSMITTEL

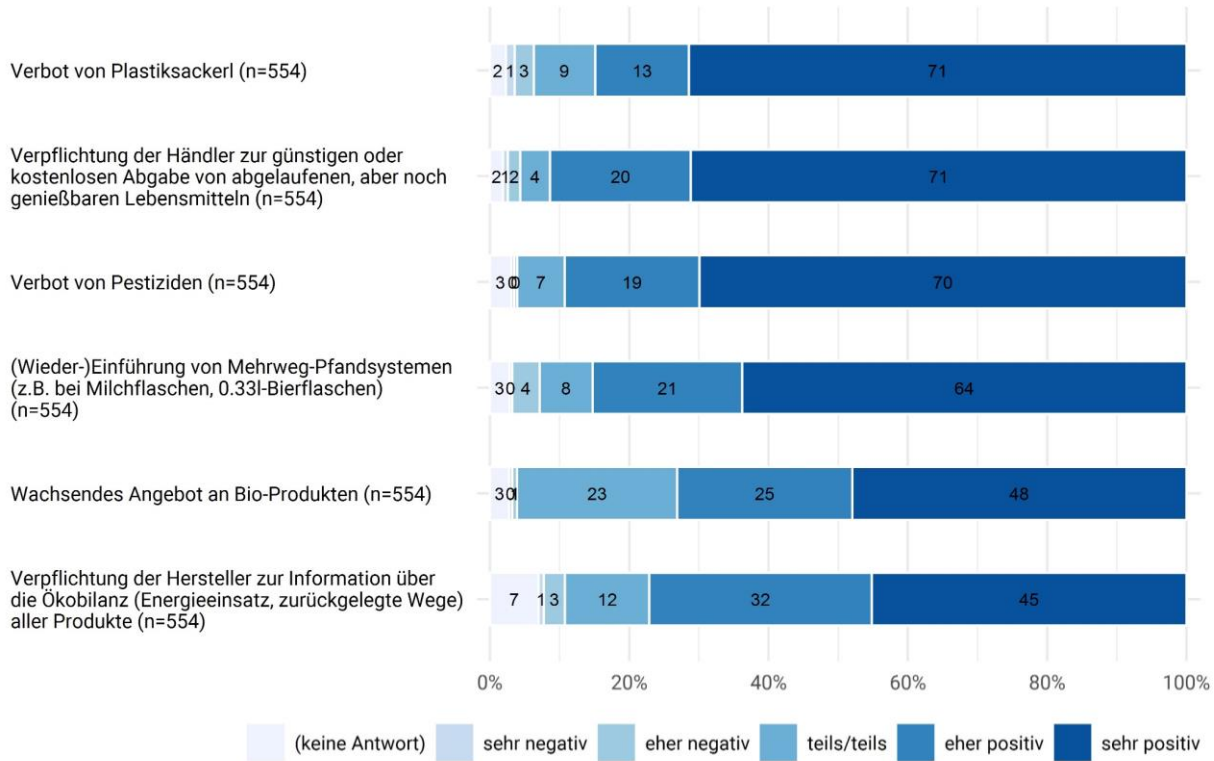
Wie sehr treffen die folgenden Aussagen über den Lebensmitteleinkauf auf Sie zu? (3)



Quelle: AK Konsummonitor

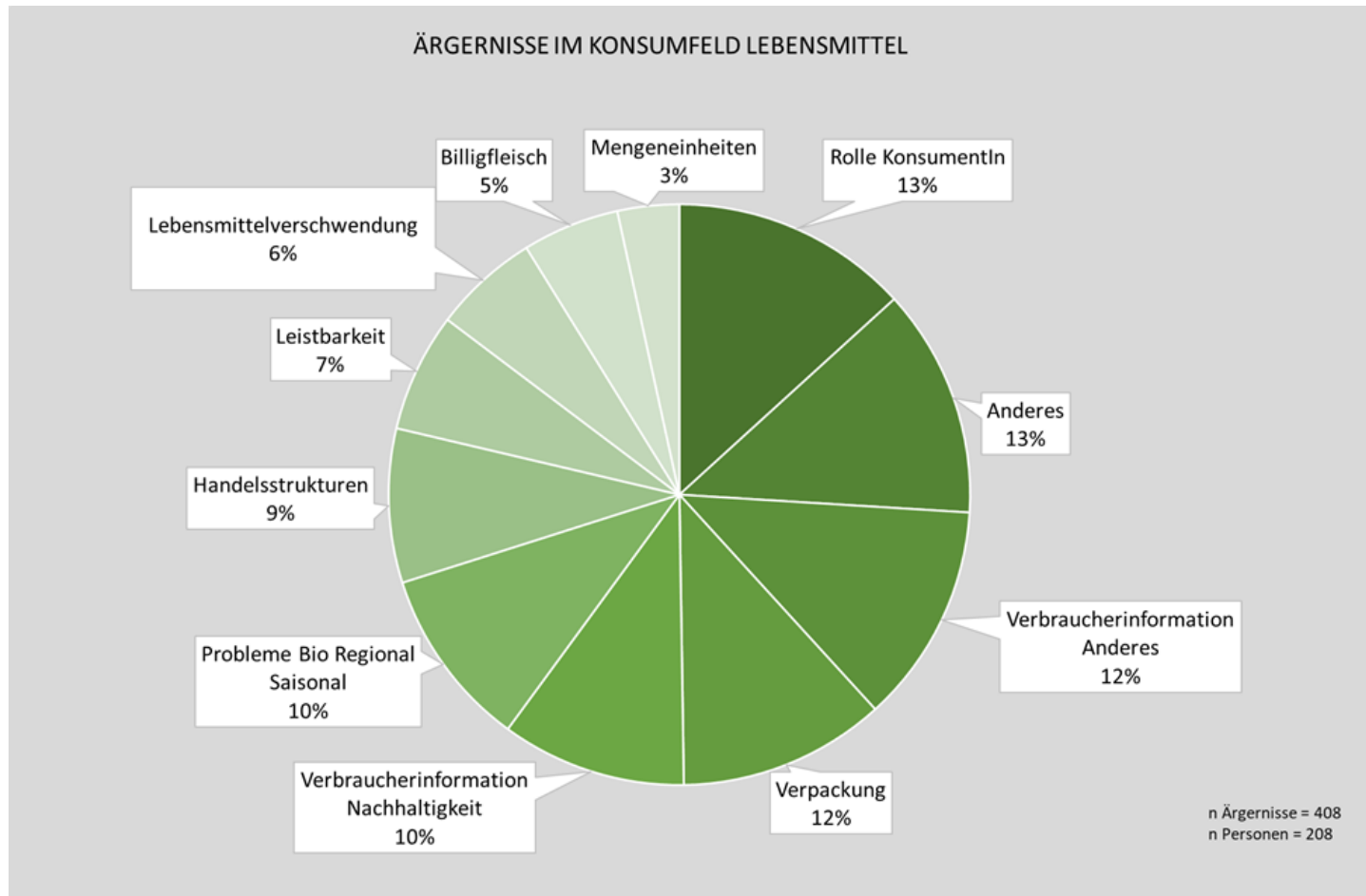
LEBENSMITTEL

Wie finden (oder fänden) Sie die folgenden Entwicklungen und Maßnahmen beim Lebensmitteleinkauf?



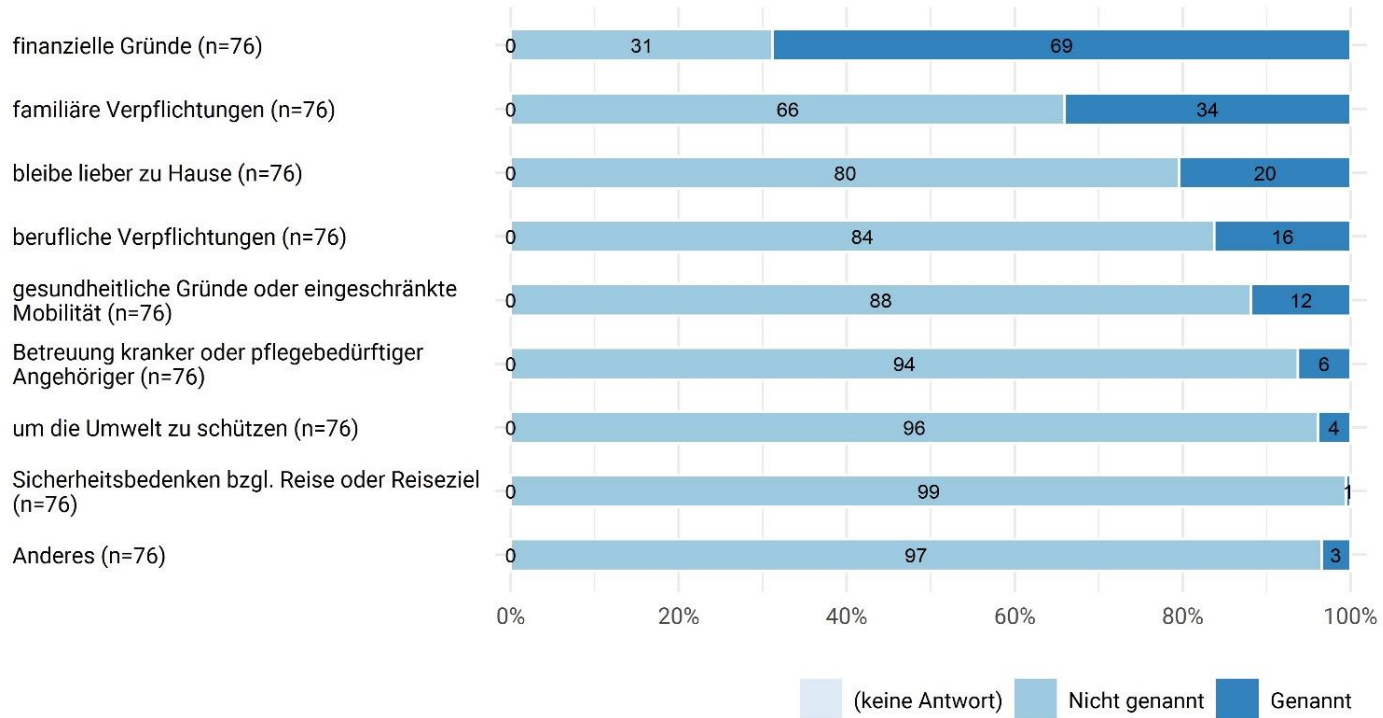
Quelle: AK Konsummonitor

LEBENSMITTEL – WAS ÄRGERT KONSUMENT:INNEN?



REISEN

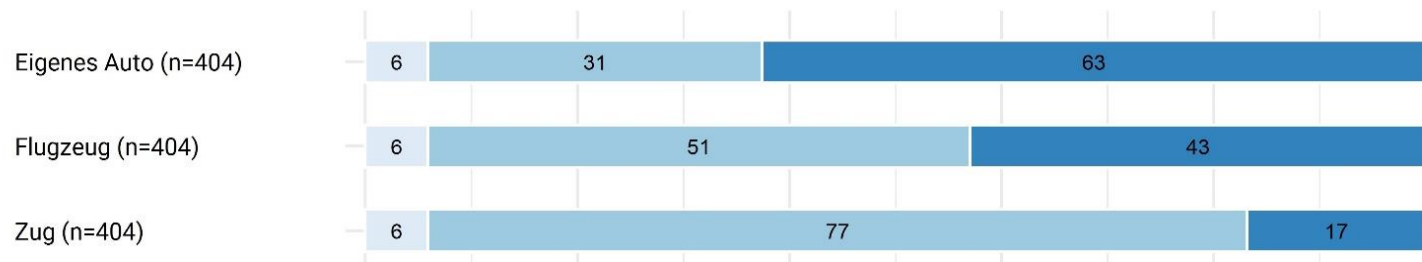
Aus welchen Gründen sind Sie in den letzten 12 Monaten nicht privat verreist?



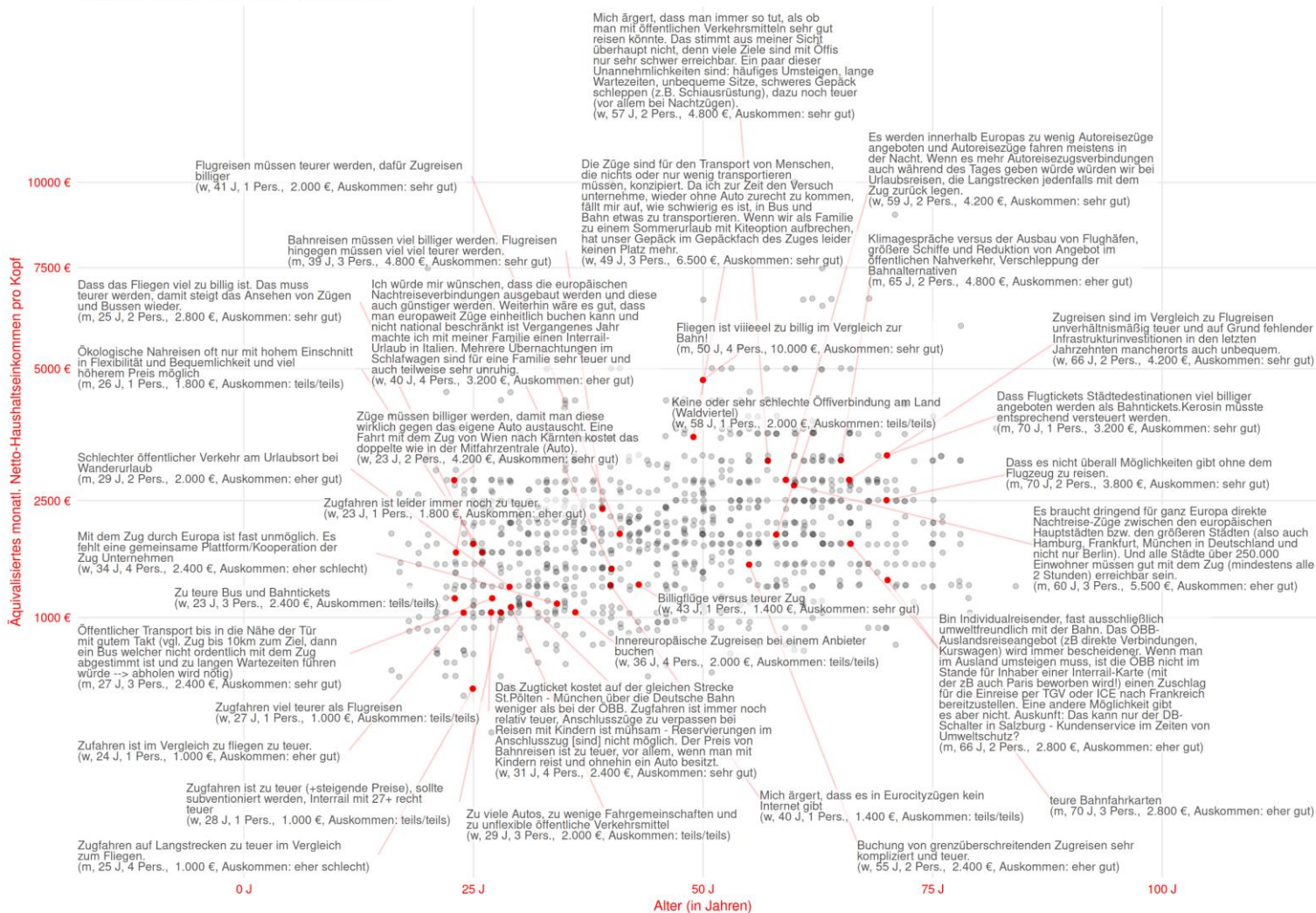
Anm.: Mehrfachantworten möglich
Quelle: AK Konsummonitor

REISEN

Welches Verkehrsmittel haben Sie für die Anreise zum Reiseziel hauptsächlich benutzt?



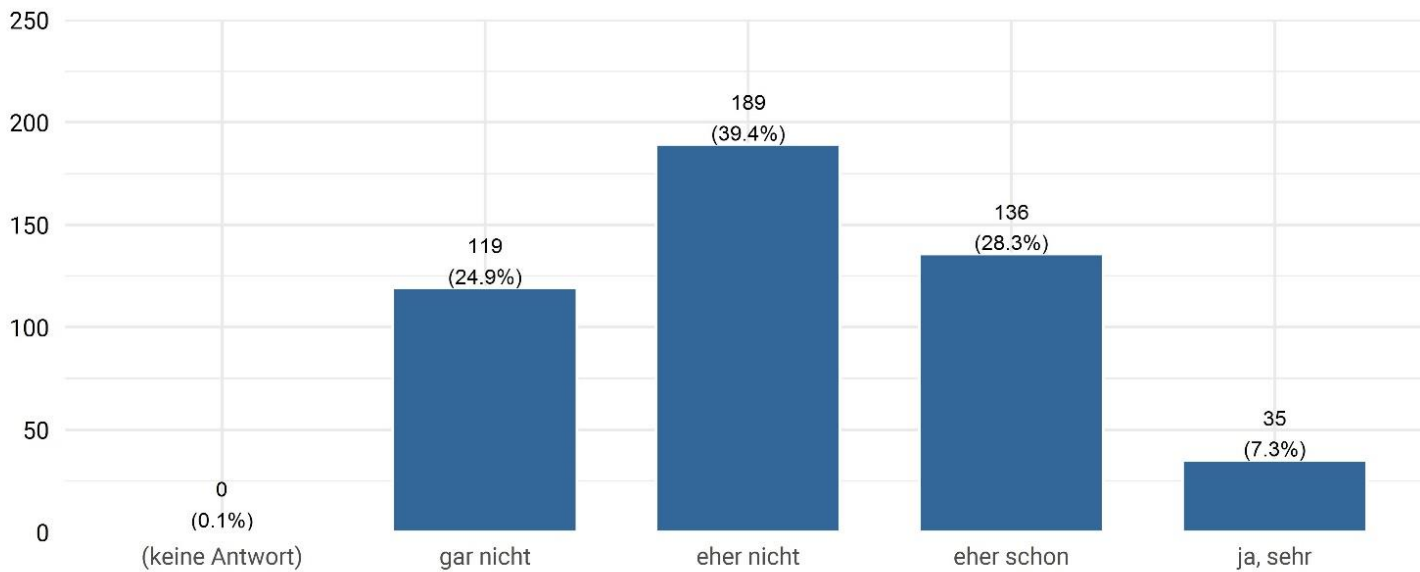
Probleme bei Urlaub und Reisen: Zugfahren und öffentlicher Nahverkehr



Quelle: AK Konsummonitor, Anordnung der Zitate nach Alter und äquivalisiertem Pro-Kopf-Haushaltseinkommen (modif. OECD-Gewicht)
Zusätzliche Angaben in Klammer: Geschlecht, Alter, gesamtes Netto-Haushaltseinkommen, subjektives Auskommen mit dem Haushaltseinkommen

REISEN

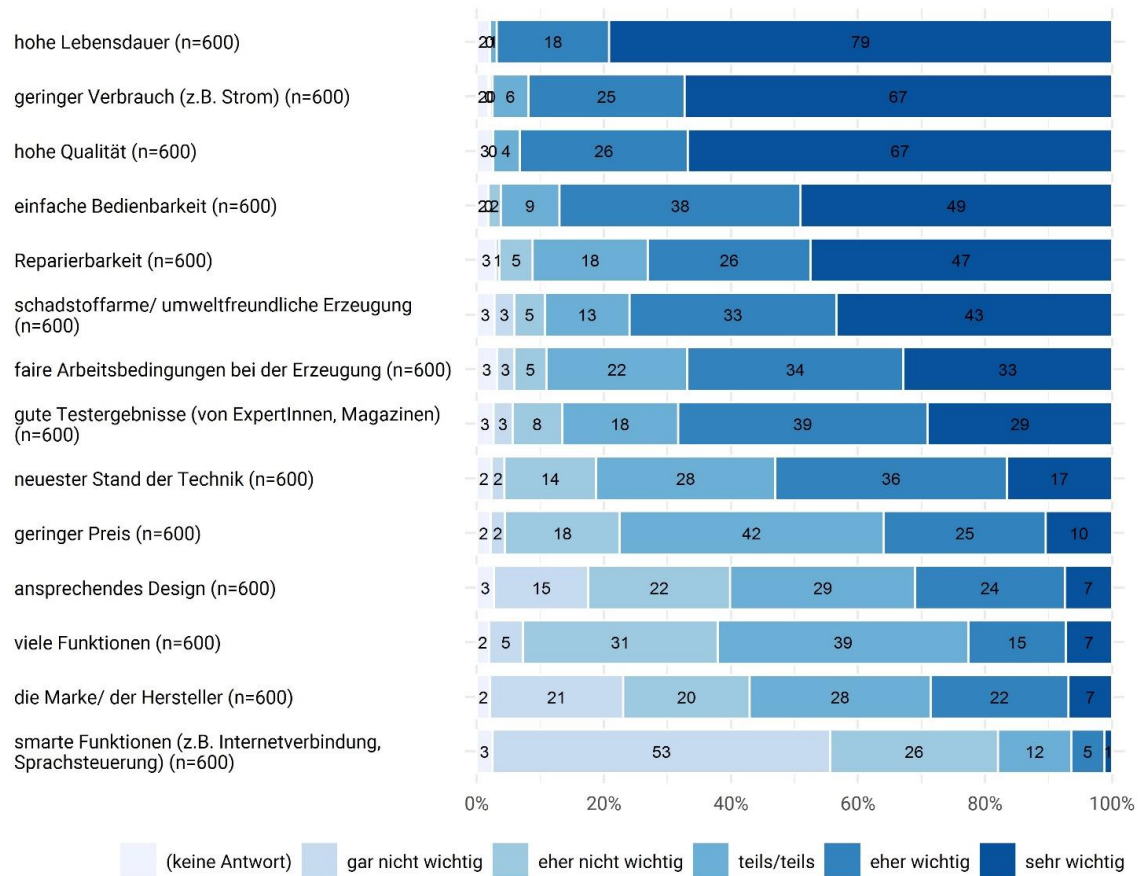
Hat der Klimawandel oder die aktuelle Klimadebatte Ihr persönliches Reiseverhalten der letzten 12 Monaten beeinflusst? (z.B. die Wahl des Reiseziels und/oder des Verkehrsmittels)?



Quelle: AK Konsummonitor

HAUSHALTSGROßGERÄTE

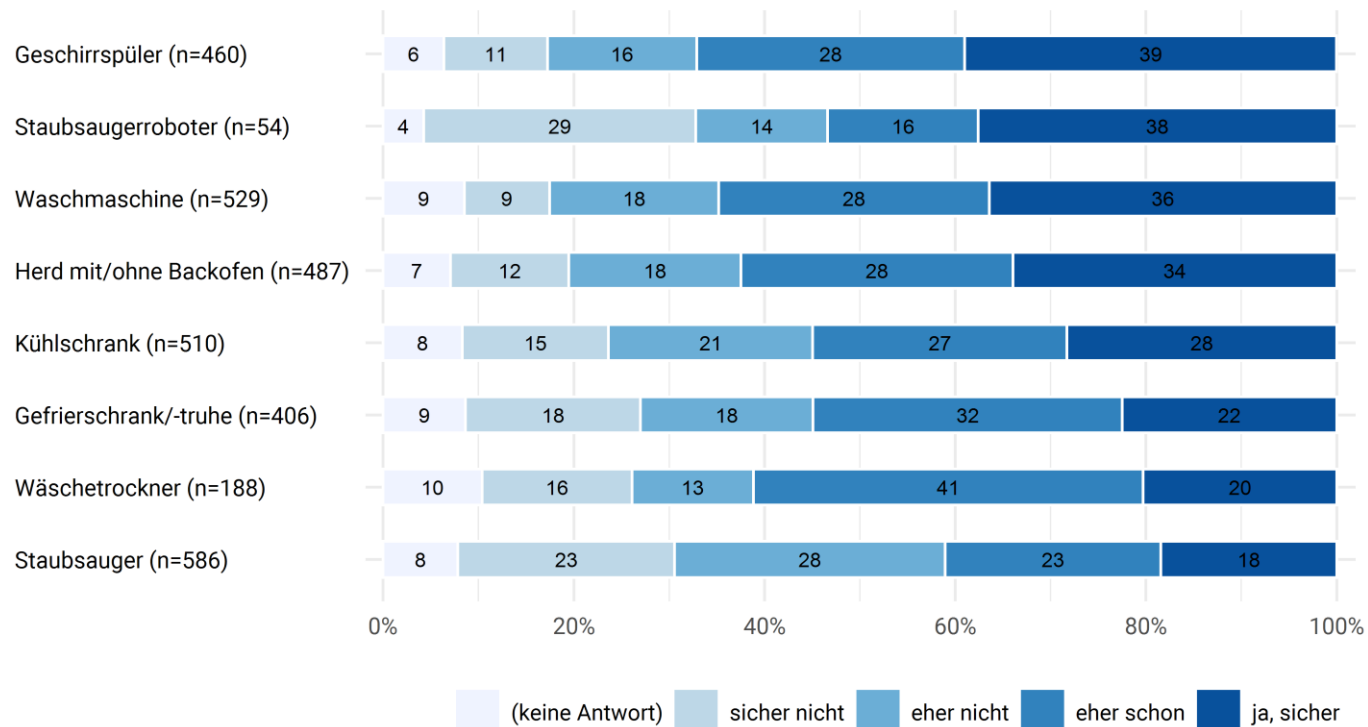
Wie wichtig wären Ihnen die folgenden Eigenschaften bei der Anschaffung eines Haushaltsgeräts?



Quelle: AK Konsummonitor

HAUSHALTSGROßGERÄTE

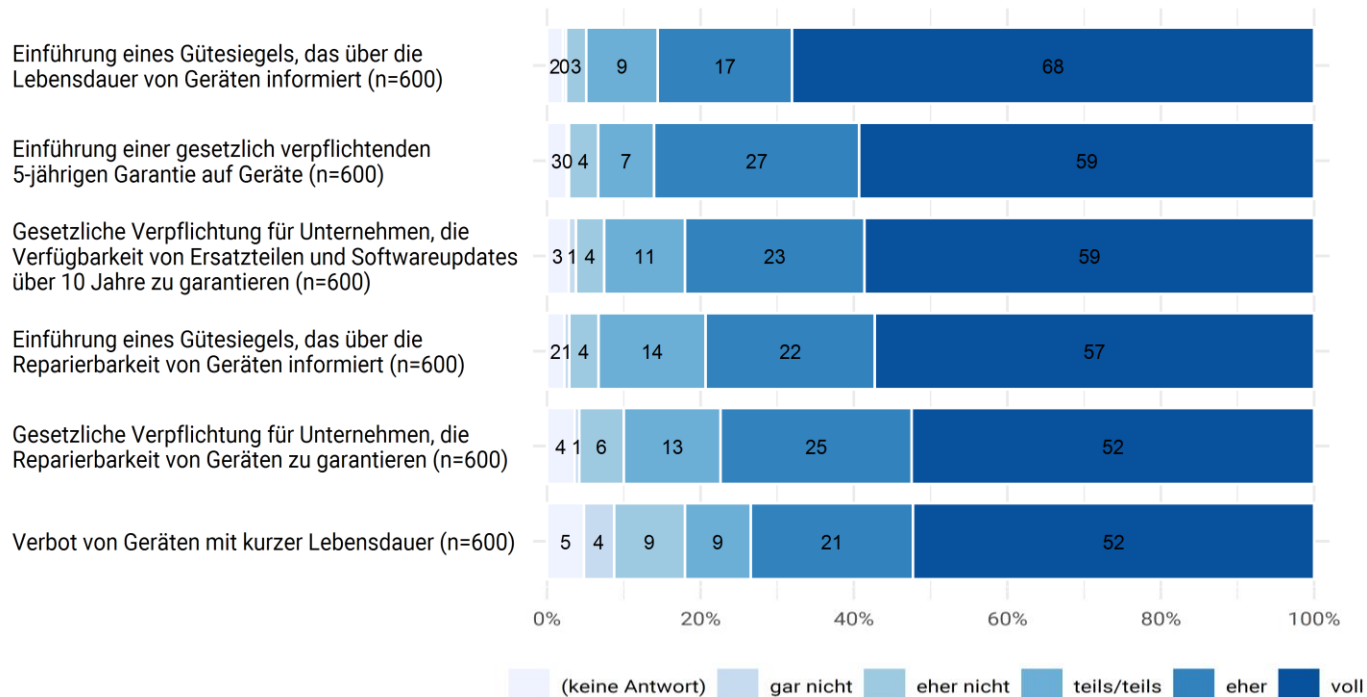
Würden Sie dieses Gerät noch reparieren lassen oder einen Kostenvoranschlag für die Reparatur einholen?



Quelle: AK Konsummonitor

HAUSHALTSGROßGERÄTE

Wie sehr würden Sie den folgenden konsumpolitischen Maßnahmen zustimmen?



Quelle: AK Konsummonitor

SCHLUSSFOLGERUNGEN

- Konsument:innen möchten nachhaltig konsumieren
- Lebensmittel: Große Sensibilität; Hohe Komplexität
- Reisen: Fehlende Kostenwahrheit bei Verkehrsmitteln als Hürde für Konsument:innen
- Haushaltsgroßgeräte: Hohes Interesse an Langlebigkeit und Reparatur
- Ärgernisse der Konsument:innen: Überforderung, Mangelnde Transparenz, Verantwortung der Politik



GERECHTIGKEIT MUSS SEIN